

# Mediadaten 2025

Ohne Streuverlust und zu moderaten Preisen.

## Über FH SCHWEIZ

FH SCHWEIZ ist der einzige nationale Dachverband von Absolvent:innen aller Fachbereiche von Fachhochschulen. 43 regionale Alumni- und weitere Organisationen sind bei FH SCHWEIZ angeschlossen. Gegenwärtig zählt der Dachverband über 80 000 Mitglieder. Mit 39 000 Mitgliedern kommuniziert FH SCHWEIZ direkt (über die persönlich adressierte Verbandszeitschrift INLINE, postalische oder elektronische Versände). Kernaufgaben von FH SCHWEIZ bilden die Interessenvertretung der Absolvent:innen von Fachhochschulen sowie das Erbringen von Dienstleistungen. Die strategische Führung von FH SCHWEIZ erfolgt durch den Vorstand mit Präsident und Nationalrat Andri Silberschmidt.

FH SCHWEIZ veröffentlicht unterschiedliche Publikationen, betreibt diverse Websites, und organisiert nationale Events.

Mit FH SCHWEIZ erreichen Sie gezielt und konsequent Ihre Zielgruppe in der Fachhochschul-Landschaft.

## Inhaltsverzeichnis

### Printpublikation: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

4 Zeitschrift INLINE

### Onlinemedien: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

5 Newsletter Montagsnews

5 Online-Magazin eSpecial

5 Adventsspecial

6 Website fhschweiz.ch

7 Website fhnews.ch

8 Website fhjobs.ch

9 Website fhmaster.ch

### Events: Werbe- und Präsenzmöglichkeiten

10 Delegiertenversammlung

10 FH-Nacht

10 Nationaler Bildungspreis

## Kontakt

Zürichsee Werbe AG  
Tiefenaustrasse 2  
8640 Rapperswil  
044 928 56 11  
fhschweiz@fachmedien.ch

Markus Haas: Leitung Medienberatung  
Katrin Aeschlimann: Sachbearbeitung

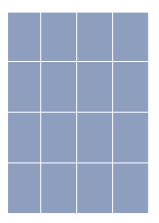
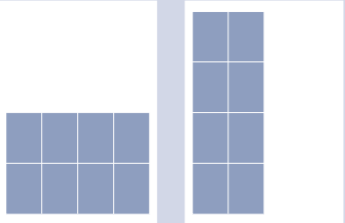
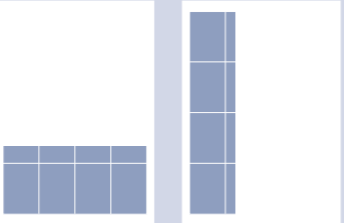
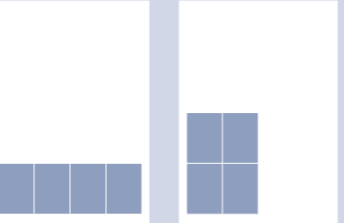
FH SCHWEIZ  
Konradstrasse 6  
8005 Zürich  
079 843 47 57  
mailbox@fhschweiz.ch

Carmen Beeli: Corporate Partnership  
Luc Müller: Sachbearbeitung

## Printpublikation Verbandszeitschrift INLINE

Ausgabe	Insertionsschluss	Erscheinung	Thema
01/2025	16. Apr. 2025	19. Mai 2025	folgt
02/2025	14. Okt. 2025	17. Nov. 2025	folgt

## Anzeigenformate und Tarife

 <p>1/1 Seite hoch 190 x 277 mm* 210 x 297 mm**</p>	 <p>1/2 Seite quer 190 x 136 mm*</p> <p>1/2 Seite hoch 93 x 277 mm*</p>	 <p>1/3 Seite quer 190 x 90 mm*</p> <p>1/3 Seite hoch 61 x 277 mm*</p>	 <p>1/4 Seite quer 190 x 66 mm*</p> <p>1/4 Seite hoch 61 x 277 mm*</p>
6290.– inkl. Online-Banner im Wert von 1500.–	3490.– inkl. Online-Banner im Wert von 800.–	2810.– inkl. Online-Banner im Wert von 550.–	1840.– inkl. Online-Banner im Wert von 550.–

## Tarife Inserat Folio F/I

1/1-Seite	2000.–
1/2-Seite	1000.–

## Zuschläge

4. Seite	15%
2./3. Umschlagseite	10%

Heft DIN A4, 40 Seiten, 70 Raster, Rollenoffset, 4-farbig, Papier weiss, matt gestrichen (coated) 90g/m<sup>2</sup>



## INLINE

Das INLINE ist eine eigenständige, einzigartige und fachbereichsübergreifende Zeitschrift mit Fokus auf die Welt der Absolvent:innen von Fachhochschulen. Daneben werden Entwicklungen in der Bildungspolitik sowie die Dienstleistungen von FH SCHWEIZ thematisiert. Das INLINE erscheint halbjährlich und wird in einer gedruckten Auflage von 30 000 Exemplaren und als ePaper an 39 000 Adressen persönlich zugestellt. Nebst dem INLINE erscheint das Folio auf Französisch und Italienisch.

## Onlinemedien Montagsnews | eSpecial | Adventsspecial

### Montagsnews (Ausgabe zweiwöchentlich, 39 000 Empfänger)

Preis

Banner plus Anriss	2000.–
Banner	1500.–
Anriss	1000.–
Logo	500.–

### Targeted standalone Newsletter

bis 2 500 Empfänger	2600.–
bis 5 000 Empfänger	3800.–
ab 5 000 Empfänger	5000.–

### Paket eSpecial exklusiv mit FH-Bezug

Preis

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktion 4-6 Seiten exklusiver Content inkl. Layout durch die Redaktion</li> <li>• Individuelles Cover</li> <li>• Präsenz im Newsletter – Versand an 39 000 Empfänger:innen</li> <li>• Medium Rectangle Banner auf fhschweiz.ch</li> <li>• Präsenz auf fhschweiz.ch/eSpecial</li> <li>• Veröffentlichung auf weiteren Kanälen</li> </ul>	10 000.–
--	----------

### Paket Adventsspecial

Preis

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsenz im Newsletter «Montagsnews»</li> <li>• Startseitenpräsenz auf fhschweiz.ch</li> <li>• Präsenz auf fhnews.ch</li> <li>• Veröffentlichung auf Social-Media-Kanälen</li> </ul>	1500.–
--	--------



## Online Specials

FH SCHWEIZ publiziert die beiden thematisch unabhängigen Online Specials «eSpecial» und «Adventsspecial». Das eSpecial ist ein Online-Magazin, in dem Studiengänge, Weiterbildungen und attraktive Unternehmen präsentiert werden. Es das ideale Medium zur Bekanntmachung interessanter und neuer Bildungsangebote sowie für Employer Branding.

Im Advents-Special bieten Unternehmen ihre Produkte zu vergünstigten Preisen an oder verlosen Wettbewerbspreise. Über die Newsletter können direkt 39 000 Abonnenten erreicht werden. Die vernetzte Kommunikation über unsere verschiedenen Onlinekanäle stellt eine hohe Sichtbarkeit sicher.

## Onlinemedien fhschweiz.ch

Werbeauftritt auf fhschweiz.ch <sup>1</sup>	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) <sup>2</sup>	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	550.–
		3 Monate	1400.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	550.–
		3 Monate	1400.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	500.–
		3 Monate	1300.–
Button 2 (120 x 60 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox / -reportage mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	550.–
			1000.–

### Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)</li></ul>
Subsite	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei</li><li>• Bilder separat als .jpg Datei</li><li>• Freigestelltes Logo als .png Datei</li></ul>



### Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper  
4 | Button 2 5 | Publibox mit Microsite

### fhschweiz.ch

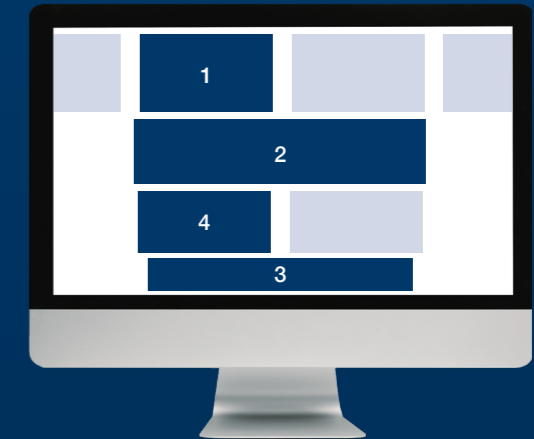
Die Website fhschweiz.ch bietet aktuelle Informationen und News zu Themen aus den Bereichen Bildungspolitik, Wirtschaft, Medien und Events. Zudem informiert sie über die Dienstleistungen von FH SCHWEIZ. Ein ideales Werbeumfeld für Unternehmen und Bildungsanbieter.

<sup>1</sup> Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

<sup>2</sup> Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

## Onlinemedien fhnews.ch

Werbeauftritt auf fhnews.ch <sup>1</sup>	Formate	Dauer	Preis
Billboard (970 x 250 px) inkl. Mobile Banner (320 x 100 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	650.–
Leaderboard (728 x 90 px) inkl. Mobile Banner (320 x 100 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	3 Monate	1000.–
Online-Publibox	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Kurztext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)</li></ul>	1 Monat	500.–
Paid Post	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei</li><li>• mind. ein Bild, Querformat als .jpg Datei</li><li>• Autor (Name, Funktion)</li></ul>	1 Woche	650.–



### Banner

1 | Paid Post 2 | Billboard 3 | Leaderboard  
4 | Publibox mit Microsite

### fhnews.ch

fhnews.ch ist ein interaktives Portal, das Geschichten, Erfahrungen und Tipps aus der Fachhochschul-Welt teilt und als Treffpunkt für Studierende, Absolvent:innen und Interessierte dient. Es fördert den Austausch zwischen FH-Studierenden und Absolventen, wobei Beiträge hauptsächlich von Studierenden, Fachhochschulen und Wirtschaftspartnern stammen. Unsere Vorgängerversion hatte 10 000 Seitenaufrufe/Monat.

<sup>1</sup> Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

<sup>2</sup> Eine Woche auf der Startseite, anschliessend in Rubrik auffindbar

## Onlinemedien fhjobs.ch

Werbeauftritt auf fhjobs.ch <sup>1</sup>	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) <sup>2</sup>	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox / -reportage Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	500.–
			1000.–

## Online-Publireportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)</li> <li>• Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)</li> <li>• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)</li> </ul>
Subsite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei</li> <li>• Bilder separat als .jpg Datei</li> <li>• Logo als .png Datei</li> </ul>

Inserieren auf fhjobs.ch	Formate	Dauer	Preis
Einzelinserat Top-Listing	Textbasiertes PDF, Link	1 Monat	250.–
Einzelinserat, 3 Stück rotierend, Top-Listing	Textbasiertes PDF, Link	1 Monat	500.–
Jahresslot, Top-Listing	Link	12 Monate	950.–

<sup>1</sup> Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

<sup>2</sup> Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar



## Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper  
4 | Button 5 | Publibox mit Microsite 6 | Top-Listing

## fhjobs.ch

fhjobs.ch ist dank unserem Partner jobchannel und neuester Technologie die einzige auf Fachhochschul-Absolvent:innen spezialisierte, nationale Stellenplattform mit über 50 000 topaktuellen Stellen.



## Onlinemedien fhmaster.ch

Werbeauftritt auf fhmaster.ch <sup>1</sup>	Formate	Dauer	Preis
Leaderboard (728 x 90 px) <sup>2</sup>	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Medium Rectangle (300 x 250 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	300.–
		3 Monate	800.–
Wide Skyscraper (160 x 600 px)	JPG, PNG, GIF, HTML 5	1 Monat	250.–
		3 Monate	650.–
Online-Publilreportage (Publibox / -reportage mit Subsite)	Spezifikationen siehe unten	1 Monat	500.–
			1000.–

### Online-Publilreportage (Publibox mit Subsite)

Publibox	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel ca. 20 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Kurzttext ca. 160 Zeichen (inkl. LZ)</li><li>• Bild oder Logo (Querformat: 270x70 Pixel)</li></ul>
Subsite	<ul style="list-style-type: none"><li>• Titel, Leadtext, Lauftext mit Zwischentiteln als Word oder PDF Datei</li><li>• Bilder separat als .jpg Datei</li><li>• Logo als .png Datei</li></ul>



### Banner

1 | Leaderboard 2 | Medium Rectangle 3 | Wide Skyscraper  
4 | Publibox mit Microsite

### fhmaster.ch

Diese Datenbank stellt einen Kompass für Aus- und Weiterbildungswillige dar und bietet Informationen über die aktuellen Weiterbildungen (MAS, MBA, EMBA, CAS) und Ausbildungen (MSc, MA) an Fachhochschulen.

<sup>1</sup> Alle Bannertypen mit rollender Platzierung – maximal zwei Plätze

<sup>2</sup> Anzeige ausschliesslich auf Desktop verfügbar

## Werbe- und Präsenzmöglichkeiten an Events

### Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung ist das oberste Organ von FH SCHWEIZ und findet jährlich im ersten Halbjahr statt. Diese richtet sich an die Delegierten der angeschlossenen Organisationen von FH SCHWEIZ und wird mit einem nationalen Event kombiniert oder aber mit einem aktuellen Thema angereichert.

### FH-Nacht

Die FH-Nacht ist einzigartig – einmal jährlich will FH SCHWEIZ die Künste in den Vordergrund rücken. Denn Kunst ist ein wichtiger Studienbereich der Fachhochschulen. Entsprechend ist das Programm der FH-Nacht vielfältig und spricht Personen jeglichen Alters an.

### Nationaler Bildungspreis

Der Nationale Bildungspreis ehrt jährlich ein Unternehmen, das die Förderung der dualen Berufsbildung vorbildlich umsetzt. Der Preis anerkennt das Engagement in der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden des Unternehmens. Neben Unternehmen können auch Organisationen ausgezeichnet werden. Der Preis wird von der Hans Huber Stiftung und ab 2016 zusammen mit der Stiftung FH SCHWEIZ getragen und von FH SCHWEIZ organisiert. Zahlreiche Unternehmen unterstützen diese Initiative sehr tatkräftig.

### Paket «Events & Sponsoring»

### Preis

- Auftritt im Einladungsflyer
- Logo-Präsenz auf sämtlichen Unterlagen (Print und Online)
- Auftritt auf der Website [www.fhschweiz.ch](http://www.fhschweiz.ch)
- Visueller Auftritt (Banner Display) am Event
- Einladung an den Event

ab 2500.–



### Events & Sponsoring

FH SCHWEIZ erzählt Geschichten und rückt Absolvent:innen verschiedenster Fachbereiche von Fachhochschulen ins Licht. Dazu dienen auch alljährliche Veranstaltungen wie die Delegiertenversammlung, die FH-Nacht und der Nationale Bildungspreis. Event-Partner haben die Möglichkeit, sich in der Einladung, vor Ort (150-200 Teilnehmer:innen – Stand, Referate etc.) sowie in der Kommunikation danach (Medienberichte etc.) zu präsentieren.